

# ***Cultura Política y Participación Social de los jóvenes en la construcción de realidades***

**Juan Carlos León Olán**

Mestre  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

---

## **Resumen**

Nuestro país, en últimas fechas, ha atravesado por diversas crisis, tanto políticas, como económicas, pero también crisis sociales. El problema de la cultura política en México, es un tema que necesita tratarse con el debido cuidado, ya que, en nuestro país los jóvenes tienen una percepción o una postura poco crítica sobre temas políticos. En este ámbito, el tema de la cultura política es de fundamental importancia para la vida política actual, puesto que es a partir del conocimiento de los valores, creencias, convicciones y conductas de los ciudadanos en una sociedad determinada que se puede comprender e incidir en la posibilidad de construir y garantizar la solidez y permanencia de un sistema democrático. Es por esta razón, que es de suma trascendencia, abordar y dar a conocer el tema de la Cultura Política en los jóvenes, y principalmente en los estudiantes de comunicación, ya que serán ellos, los futuros portadores y formadores de la opinión pública, serán ellos lo que deban interpretar el devenir político para que la sociedad lo asimile. La cultura da firmeza a una sociedad en la medida en que en ella se hallan concentradas herencias, imágenes compartidas y experiencias colectivas que dan a la población su sentido de pertenencia, pues es a través de ella que se reconoce a sí misma en lo que le es propio. De igual manera, es importante hacer énfasis en la utilización de la comunicación política, una disciplina relativamente nueva, que pretende dar a la política, las mejores herramientas para lograr colocar sus productos en un espacio de la sociedad. La comunicación política tiene como objetivo fundamental, crear productos comunicativos viables para dar a conocer mensajes de carácter político a un grupo determinado de la sociedad. La importancia de la relación entre los jóvenes, específicamente estudiantes de comunicación y los temas políticos, radica en el avance en materia de participación ciudadana, además de que de esta forma, se instruirán a los futuros comunicólogos, como expertos analistas políticos y con un agudo razonamiento sobre los temas políticos que requieren una interpretación para que la sociedad los juzgue y forme un criterio sobre la vida política de México.

## **Desarrollo del problema**

Cuando hablamos de Cultura, siempre nos encontramos con un grave problema epistemológico; la palabra Cultura es en sí una palabra polisémica, no es tan sencillo aventurarse a definir que es lo que significa Cultura. Algunos autores han aportado definiciones concretas y sencillas sobre esta palabra:

*Spradley & McCurdy (1975) Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos. Collingwood ha definido cultura como: todo lo que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social.*

Si observamos estas dos definiciones, nos daremos cuenta que en la primera, se refiere al conocimiento, y la segunda al comportamiento. El conocimiento y el comportamiento son dos factores fundamentales para que en una sociedad impere la armonía, pues el conocimiento se refiere al cúmulo de información que cada persona debe saber para poder entrar en el discurso social, esto de igual forma se le llama Marco Conceptual o de Referencia. Este referente, nos permite adentrarnos en el ámbito social, esto con el fin de poder socializar con los demás miembros de una colectividad. El comportamiento va en relación con la manera de saber que conductas son socialmente aceptadas y cuales son socialmente rechazadas. Si entendemos estos conceptos en una praxis social, podríamos determinar que solamente con estos dos conceptos, alcanzaríamos una estabilidad social plena.

Ahora bien, otro concepto que habría que considerar es el de Política. "La política es el ámbito de la sociedad relativo a la organización del poder. Es el espacio donde se adoptan las decisiones que tienen proyección social, es decir, donde se define cómo se distribuyen los bienes de una sociedad, o sea, que le toca a cada quién, cómo y cuándo".<sup>1</sup> En esta definición de Política, observamos una palabra clave, el Poder. La política trata de obtener y mantener el poder, por esto Aristóteles menciona que el hombre es un animal político (Zoon Politikón) a razón de que en nuestra vida cotidiana, buscamos de forma directa o indirecta, la manutención y la obtención del poder referido a la voluntad sobre el otro.

La conjunción de estos dos términos, da como resultado el concepto de Cultura Política. "Cultura Política se refiere a las orientaciones específicamente

Políticas, actitudes hacia el sistema político y sus componentes y actitudes hacia el papel del sistema mismo"<sup>2</sup> Se debe observar que se emplea el término de orientaciones. Dichas orientaciones forman parte de todo un proceso que comienza desde el aprendizaje de valores familiares y sociales, es decir, que dichas orientaciones se derivan de la cohesión o interacción que como individuos tenemos, no solo desde la familia, sino también desde los diferentes grupos sociales, ya sean formales o informales. La pertenencia a estos grupos determina en gran medida nuestras orientaciones y preferencias. "Un grupo de referencia es aquel al que pertenece un individuo para confirmar su conducta y darle cierta legitimidad a su comportamiento."<sup>3</sup>

La Cultura Política de igual forma se podría definir como el imaginario colectivo construido en torno a los asuntos del poder, la influencia, la autoridad, y su contraparte, la sujeción, el sometimiento, la obediencia y, por supuesto, la resistencia y la rebelión. Se trata de cómo percibe una población el universo de relaciones que tienen que ver con el ejercicio del mandato y la obediencia, y cómo las asume, qué tipo de actitudes, reacciones y expectativas provoca, y de qué manera éstas tienen un impacto sobre el universo político.

A pesar de lo antigua que es la noción de cultura política, el concepto propiamente dicho fue acuñado por la ciencia política norteamericana a mediados de los años cincuenta del presente siglo, en cierta medida como alternativa al concepto de ideología dominante de la escuela marxista, y por lo tanto a su enfoque particular sobre la incidencia de las creencias, referentes simbólicos y actitudes sobre la Política.

---

<sup>1</sup> Peschard, Jacqueline. (1999-4)

<sup>2</sup> Almond y Verba, (1963-13)

<sup>3</sup> Mann, León. (1994-55)

Inscrita dentro de la corriente teórica conductista, que enfatizaba la necesidad de construir unidades de análisis referentes a la conducta humana que sirvieran de base común para diseñar ciencias especializadas, esta perspectiva analítica planteaba considerar y explicar las conductas políticas desde la óptica de una concreta forma de organización institucional. El objetivo último de la perspectiva conductista era elaborar teorías con fundamentación empírica que fueran capaces de explicar el porqué los seres humanos se comportan de determinada manera.<sup>4</sup> El enfoque conductista inauguró la perspectiva psicocultural para el estudio de los fenómenos políticos, es decir, la incidencia de un individuo ha tener ciertas tendencias u opiniones influenciadas por los demás individuos.

En la actualidad, debido a los cambios en materia política, social y económica, es importante estar atentos al curso de estos acontecimientos, ya que dichos sucesos, pueden representar el rumbo de nuestro país. La misma inercia del momento histórico en el que nos encontramos, requiere la atención de la opinión pública, sobre todo, la de los jóvenes estudiantes de la comunicación, quienes serán los que en el futuro expliquen a la sociedad, los acontecimientos de índole político, social y económico. Por esto mismo, es de suma importancia, inculcar en los jóvenes estudiantes de comunicación, el valor de la cultura política, para que ellos entiendan de forma amplia todos esos acontecimientos.

El tema de la cultura política es de fundamental importancia para el conocimiento de los valores, creencias, convicciones y conductas de los estudiantes de la comunicación en una sociedad determinada que se puede comprender e incidir en la posibilidad de construir y garantizar el conocimiento pleno de nuestro sistema político y sus alcances. De esta forma, los estudiantes de Comunicación, tienen la posibilidad de ampliar su campo de visión en dichos temas.

En el actual momento histórico, los jóvenes ven en la política una institución absolutamente desvirtuada, en especial, las instituciones gubernamentales y los Partidos Políticos, esto se debe, en gran medida, a los llamados "video-escándalos" y a las confrontaciones casi diarias entre los diferentes actores políticos. Esta situación produce un estado de malestar general, principalmente en los jóvenes, ya que, al no tener alternativas reales, al no encontrar un prototipo político de identificación, caen en el hartazgo, dejándose llevar por los mensajes mediáticos y desviando su atención hacia otro tipo de temas.

La preocupación principal de este tema, es abarcar la poca importancia sobre los temas políticos en los jóvenes, ya que, este sector representa el 30% de la Población, además representar una considerable cifra del grosor de votantes en las elecciones. Aunque se sabe que este abstencionismo no es exclusivo de los jóvenes, es necesario que los jóvenes estudiantes de la Comunicación, expongan una postura positiva antes dichos temas, ya que el futuro análisis de estos, es imprescindible para su formación profesional.

Una de las causas principales por las que prevalece este desinterés de los jóvenes por temas políticos, son los productos mediáticos, ya que son estos los que marcan pautas de conducta, estereotipos sociales, estilos de vida, etc., y los jóvenes adoptan todas estas características y las vuelven propias, olvidándose un poco de la realidad que prevalece en nuestra sociedad, una sociedad que cada vez más necesita una explicación a temas que por su fondo, parecen complicados.

---

<sup>4</sup> Rodríguez Kauth, Angel y Oblitas, Luis A. (1999-145)

Una de las instituciones encargadas de divulgar la Cultura Política en los jóvenes, es el Instituto Federal Electoral (IFE) con diversos programas de difusión, aunque el mismo IFE reconoce que no ha sido suficiente. El Estado tiene la obligación de implementar este tipo de programas, para poder garantizar el buen funcionamiento de todo el sistema político.

La Cultura Política y la participación social de los jóvenes y principalmente en los Comunicólogos es de gran importancia por todas las razones antes mencionadas, pero de igual forma hay que recalcar que dicha formación no solo sirve para garantizar la profesionalización del comunicólogo, sino también como un ciudadano más, no solo para su opinión como profesional de la comunicación, sino también como votante, como parte indispensable de una sociedad que debe y tiene que funcionar en armonía con todas las partes, con todos los sectores. La Cultura Política forma parte de todo este conjunto de valores que debe tener una sociedad, y que a la postre, nos llevará a formar una sociedad solvente, congruente con la acción y la razón.

## Metodología

Con la finalidad de tratar de implementar una medición sobre la Cultura Política y la participación social que tienen los jóvenes sobre determinados temas del ámbito político, se llevarán a cabo encuestas a jóvenes entre 18 y 25 años, para determinar su percepción. Es importante recalcar que dichos temas van en relación con el universo de temas políticos actuales, el contexto y el momento histórico. De esta forma se podrá saber cuál es la percepción verdadera que los jóvenes captan a través de la realidad social y sobre todo, como los jóvenes construyen esta realidad. Las variables a determinar, son las siguientes:

- **Sexo:** Se buscará conocer cuál es el promedio de hombres y mujeres en el tamaño de la muestra del universo.
- **Edad:** El sexo de los jóvenes, por lo general, determina los temas que se comentan entre ellos, pues los hombres y las mujeres presentan diferentes intereses.
- **Ocupación:** La ocupación de los jóvenes establece también el interés en temas de índole sociopolítico, por ejemplo, se podrá observar mayor interés en los temas tratados, en un joven que trabaje y estudie, pues se adquiere mayor madurez social si se realizan a la par estas dos actividades.

En cuanto los temas que nos interesa conocer, para saber la percepción de los jóvenes en la construcción de realidades, se encuentran los siguientes:

- **Interés en la realidad política:** Es indispensable saber el nivel de interés de los encuestados en la realidad política para configurar un nivel de participación en las diversas manifestaciones sociales, culturales, económicas y por supuesto, políticas.
- **Nivel de confianza:** En esta pregunta, se darán al encuestado diversas opciones para que las ordene de acuerdo a su nivel de confianza en las instituciones diversas. Dentro de estas instituciones se encuentran la iglesia, medios de comunicación, empresarios, gobierno, partidos políticos, sindicatos, Cámara de diputados y Cámara de Senadores.

- **Participación Social:** Se cuestionará a los encuestados sobre su participación en alguna organización o grupo social, tales como partidos políticos, iglesia, asociaciones civiles, etc., de igual manera, se preguntará la frecuencia con que ha ejercido su derecho al sufragio.
- **Conocimiento Político:** Se darán diversas opciones para que el encuestado las ordene de acuerdo a lo que piensa que es la finalidad de la política y de los partidos políticos.
- **Identificación política:** Con la finalidad de conocer con que identificación política, se preguntará al encuestado si su tendencia política es de izquierda, derecha o centro.

## Técnicas

La técnica de investigación que se utilizará para el presente trabajo, es de Encuestas por muestreo. Las encuestas que se realizarán, serán de tipo de respuesta de opción múltiple para medir la opinión de los jóvenes, quienes son nuestro principal objeto de estudio. Las preguntas de las encuestas irán encaminadas a saber su opinión sobre temas como la política social del actual gobierno federal, las elecciones recientes, su conocimiento en temas de polémica nacional. También se recurrirá al Instituto Federal Electoral, con delegación en Tabasco, para recabar información que nos lleve a saber cual es el porcentaje de los jóvenes que ejercen el deber ciudadano de votar, ya que, es la autoridad más competente en este rubro, para determinar dicha información

La encuesta que se aplicará, es la siguiente:

### Encuesta sobre Cultura Política y Participación Social de los Jóvenes

1. Sexo

Hombre\_\_\_ Mujer\_\_\_

2. Edad

18\_\_\_ 19\_\_\_ 20\_\_\_ 21\_\_\_ 22\_\_\_ 23\_\_\_ Más de 23\_\_\_

3. Ocupación

Solo Estudio\_\_\_ Estudio y trabajo\_\_\_

4. ¿Está usted interesado en temas políticos?

Si\_\_\_ No\_\_\_

5. Ordene las siguientes instituciones del 1 al 8 según su nivel de confianza:

Iglesia\_\_\_ Medios de Comunicación\_\_\_ Gobierno\_\_\_ Empresarios\_\_\_ Partidos\_\_\_ Políticos\_\_\_  
Sindicatos\_\_\_ Cámara de Diputados\_\_\_ Cámara de Senadores\_\_\_

6. ¿Actualmente participa en alguna organización social, religiosa, política o privada? Mencionala.

Si\_\_\_ No\_\_\_

7. Ordene del 1 al 4 las siguientes categorías según el valor que usted le otorga a la finalidad de la Política.

Consolidar el desarrollo económico\_\_\_ Consolidar el desarrollo social\_\_\_ Brindar seguridad y justicia a los ciudadanos\_\_\_ Garantizar empleo a los habitantes\_\_\_

8. Ordene del 1 al 2 las siguientes categorías según el valor que usted le otorga a la finalidad de los Partidos Políticos.

Construir acuerdos que lleven a la democracia\_\_\_ Ofrecer una visión crítica al Gobierno en turno\_\_\_

9. ¿Con que tendencia política se identifica usted?

Izquierda\_\_\_ Derecha\_\_\_ Centro\_\_\_

10. ¿Cuenta usted con credencial de elector?

Si\_\_\_ No\_\_\_

11. ¿Cuántas veces a ejercido su derecho al voto, tanto en elecciones locales como federales?

Una vez\_\_\_ Dos veces\_\_\_ Tres veces\_\_\_ Cuatro veces\_\_\_ Mas de cuatro veces\_\_\_ Nunca\_\_\_

Muchas Gracias

---

## Referencias

B. RIVERA, J. 1995. *El Periodismo Cultural*. Argentina, Editorial Píados.

- BAENA PAZ, G, 2004. *Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México; Ejercicio Reflexivo 1979-2004*. México, AMIC.
- BLUMER, J. G. e KATZ, Eliu. 1974. *El uso de los medios de comunicación*. México, Editorial Sage.
- CAMPBELL, F. 2003. *La Invención del Poder*. México, Nuevo Siglo Aguilar.
- CIRESE, A. M. 1979. *Ensayos sobre las culturas subalternas*. México, Cuadernos de la Casa Chata.
- COLOMBRES, A. 1997. *La Cultura Popular*. México, Ediciones Coyoacan.
- CÓRDOVA, A. 1972. *La Formación del Poder Político en México*. México, Ediciones Era.
- SCHMIDT, S. 2003. *La Nueva Crisis de México*. México, Nuevo Siglo Aguilar.
- FERNÁNDEZ COLLADO, C. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., y OCAMPO JARAMILLO, E. 2003. *Marketing Político e Imagen de Gobierno en Funciones*. México, Mc Graw Hill.
- FERNÁNDEZ PONCELA, Anna. 2000. *Jóvenes y Política*, IFE.
- FERRY, J.M. y WOLTON, D. 1992. *El Nuevo Espacio Público*. España Gedisa Editorial.
- H. DE LA MOTA, I. 2002. *Los Profesionales del Poder y la Comunicación de Masas*. México, Panorama.
- Ibáñez Brambila, B. (1990) *Manual para la Elaboración de Tesis*. México: Editorial Trillas.
- INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. 2003 *Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*. México, IFE.
- LEÓN MARTÍNEZ, E. 1998. *Los medios de comunicación en el proceso político en México*. México, Instituto Politécnico Nacional.
- LIPOVETSKY, G. 1992. *El crepúsculo del deber; la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Francia, Editions Gallimard.
- MERINO, M. 2004. *Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*. IFE.
- OBLITAS GUADALUPE, L. y RODRÍGUEZ KAUTH, A. 1999. *Psicología Política*. México, P y V Editores.
- OCHOA, O. 2001. *Comunicación Política y Opinión Pública*. México, Mc Graw Hill.
- PESCHARD, J. 2000. *Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*. IFE.
- RODRÍGUEZ, F. 2002. *Procesos, Serie de Cuadernos de Trabajo*. Costa Rica, Asociación Programa Centroamericano para la Sostenibilidad.
- WOLDENBERG, J. 2002. *Ensayo sobre Consolidación Democrática y Cultura Política*. *Revista Electrónica Etcétera*. México.
- ZEMELMAN, H. 1990. *Cultura y Política en América Latina*. México, Siglo XXI Editores.